

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
Федерального агентства морского
и речного транспорта



А.В. Лаврищев

2021 г.

ИЗМЕНЕНИЯ

**в Положение о закупке товаров, работ, услуг
ФБУ «Служба морской безопасности»**

Внести в Положение о закупке товаров работ услуг ФБУ «Служба морской безопасности» (далее – Положение) следующие изменения:

1. Пункт 1.6. главы 1 «Содержание» Положения изложить в следующей редакции:

«1.6. Порядок определения и обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единицы цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора.....10».

2. В раздел 1.1. главы 1 Положения в название понятия «Оператор электронной площадки (электронная площадка)» после слов: «(электронная площадка)» добавить слова «, ЭП».

3. В пункт 1.4.4. раздела 1.4. главы 1 Положения после слов: «размещаются заказчиком в ЕИС» добавить слова «и на ЭП».

4. Раздел 1.6. главы 1 Положения изложить в следующей редакции:

«1.6. Порядок определения и обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единицы цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора

1.6.1. Порядок определения и обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

1.6.1.1. Начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), может определяться заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- а) метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- б) тарифного метода;
- в) нормативного метода;
- г) метода договоров-аналогов;
- д) индексного метода;
- е) проектно-сметного метода;
- ж) метода калькуляции затрат;

з) иного метода в случае невозможности определения начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), с использованием методов указанных в подпунктах а) - ж) настоящего пункта, и при обосновании его применения.

1.6.1.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)

на основании информации о рыночных ценах идентичной товаров, работ, услуг, планируемых к закупке, или при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг.

1.6.1.3. Для применения метода сопоставимости рыночных цен (анализа рынка) может использоваться:

- общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг;
- информация о ценах, полученная по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), осуществляющих поставку идентичных товаров, оказывающих идентичные услуги, планируемых к закупке или, при их отсутствии, однородных, товаров, работ, услуг;
- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

1.6.1.4. При применении метода сопоставимости рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и/или финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.6.1.5. При применении метода сопоставимости рыночных цен (анализа рынка) могут быть использованы коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.6.1.6. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров, могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики поставщика, их деловая репутация на рынке.

1.6.1.7. Однородными товарами, работами, услугами признаются товары, работы услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и/или состоят их схожих элементов, что позволяет им выполнять одинаковые функции и быть взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем и уникальность.

1.6.1.8. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок.

1.6.1.9. Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг, а также сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг осуществляется заказчиком самостоятельно на основании основных характеристиках товаров, работ, услуг.

1.6.1.10. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете цены договора, определяется коэффициент вариации.

Для расчета используется три цены товара, работы, услуги.

Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} * 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение,

где:

y_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle y \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Совокупность значений, используемых в расчете начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), считается однородной, если коэффициент вариации цены не превышает 33%.

Начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяется по формуле:

$$ЦК_{\text{мин}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n y_i$$

где:

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

y_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

В случае ограниченного количества поставщиков товаров, работ, услуг в исключительных случаях допускается предоставление информации от двух поставщиков (исполнителей, подрядчиков), обладающих опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг. Начальная цена в данном случае определяется как среднее арифметическое сумм предложений.

1.6.1.11. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги. Формула тарифного метода:

$$НМЦД^{\text{тариф}} = V Ц_{\text{тариф}}$$

где:

V — количество товара или объем работ / услуг, которые закупаются;

$C_{\text{тариф}}$ — установленная цена в соответствии с тарифом.

1.6.1.12. Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), на основе предельных цен товаров, работ, услуг, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами и документами федеральных органов исполнительной власти, подведомственных им государственных (муниципальных) учреждений. Формула нормативного метода:

$$\text{НМЦД}^{\text{норм}} = V C_{\text{норм}}$$

где:

V — количество закупаемого товара либо объем работ услуг;

$C_{\text{норм}}$ — предельная цена.

1.6.1.13. Метод договоров-аналогов применяется в случаях закупки товаров (работ, услуг) когда предполагаемый к закупке предмет не представлен на рынке или невозможно найти конъюнктурные данные о его рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. В этом случае, как и при методе сопоставимости рыночных цен, производится исследование и анализ рынка на наличие цен предложений, спроса или фактических сделок на аналогичные или схожие товары (работы, услуги), которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции.

1.6.1.14. Индексный метод при расчете начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), применяется в случае размещения заказов на товары, работы, услуги, которые поставлялись, выполнялись, оказывались заказчику ранее на основании договоров. При использовании данного метода начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяется по следующей формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n \frac{(C_{\text{ед}1} + C_{\text{ед}2} + \dots + C_{\text{ед}n})}{n}$$

где:

n — количество исполненных договоров, используемых в расчете;

$C_{\text{ед}i}$ — цена за единицу товара, работы, услуги, согласно условиям исполненного договора, определяемая по формуле:

$$C_{\text{ед}i} = K * \frac{C_{ii}}{V_{ii}}$$

где:

$C_{и}$ – цена исполненного договора, используемого в расчете;
 $V_{и}$ – количество товаров, объем работ, объем услуг, в соответствии с условиями исполненного договора;
 K – коэффициент приведения цены исполненного договора.

$$K = \frac{100 + \sum_{\phi} (ИПЦ_t - 100)}{100}$$

где:

$ИПЦ_t$ - индекс потребительских цен на месяц, соответствующий месяцу заключения исполненного договора, рассчитанный Федеральной службой государственной статистики;

t_{ϕ} – месяц заключения исполненного договора;

t - месяц формирования начальной (максимальной) цены договора.

В качестве договоров, по которым производится расчет, должны применяться договоры, заключенные ранее заказчиком или иными заказчиками, предметом которых являются поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, аналогичные по наименованию и соответствующие основным (техническим, функциональным, качественным) характеристикам, товаров, работ, услуг, в отношении которых определяется начальная (максимальная) цена договора.

При определении начальной (максимальной) цены договора должны использоваться только договоры, которые были исполнены в полном объеме в соответствии с условиями договора в количестве не менее 3 (трех) договоров.

1.6.1.15. Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора на строительство, реконструкцию, текущий и капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации, её разделов (при наличии), а также на иные виды строительных работ, работ по проектированию, инженерным изысканиям в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утверждёнными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

1.6.1.16. В случае осуществления закупки товаров, работ, услуг, не относящихся к стандартно-сопоставимой продукции, начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяется методом калькуляции затрат. Метод калькуляции затрат заключается в определении начальной (максимальной) цены договора, как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и прочие затраты.

1.6.1.17. В случае невозможности применения вышеуказанных методов для определения начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), могут применяться иные методы. В этом случае обоснование начальной (максимальной) цены договора в обязательном порядке должно содержать обоснование невозможности применения методов, установленных пунктами Положения.

1.6.2. Порядок определения и обоснование единицы цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора.

В случае если при заключении договора объемы поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг невозможно определить в конкретном фиксированном количестве (объеме), вместо начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) указывается:

- либо цена единицы товара (сумма цен единиц товаров), цена единицы работы или услуги (сумма цен единиц работы или услуги) и максимальное значение цены договора. Для обоснования цены единицы товара, работы, услуги используются методы, указанные в п. 1.6.1. Положения;

- либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику в ходе исполнения договора и максимальное значение цены договора

$$ЦД = \sum_{i=1}^n Ц_i \times V_i$$

где

ЦД – цена договора, определённая с использованием настоящей формулы, которая не может превышать максимальное значение цены договора ($ЦД \leq ЦД_{max}$);

Ц_{*i*} – отпускная цена поставщика за единицу поставляемого товара, выполненной работы, оказанной услуги в периоде поставки (выполнения работ, оказания услуг), указываемая поставщиком в закрывающих финансовых документах;

V_{*i*} – объём поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг за период;

i – начальное значение (индекс суммирования), который равен значению суммируемых величин (Ц_{*i*} · V_{*i*}) за 1 месяц поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

n – конечное значение (диапазон суммирования), которое равно значению суммируемых величин поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, используемому при расчёте.

1.6.3. Обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единицы цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора оформляется в произвольной форме и должно содержать, в том числе:

- метод(ы) формирования начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единицы

цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора;

- реквизиты полученных от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ответов на запросы информации о ценах, если источником информации о ценах на товары (работы, услуги) являются полученные от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) сведения о ценах;

- реквизиты договора в случае выбора Заказчиком в качестве источника информации о ценах товаров (работ, услуг), ранее заключенного Заказчиком договора;

- адрес соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, если источником информации о ценах являются данные из информационно-телекоммуникационной сети Интернет («скриншот» страницы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (при необходимости));

- подробный расчет обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единицы цены товара, работы, услуги, формулы цены и максимального значения цены договора, если Заказчик осуществляет данный расчет.

- иные реквизиты источников информации, на основании которой установлена начальная (максимальная) цена договора, цена договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), единица цены товара, работы, услуги, формула цены и максимального значения цены договора.»

5. Подпункт 5 пункта 2.1.1. раздела 2.1. главы 2 Положения изложить в следующей редакции:

«5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;».

6. Подпункт 5 пункта 2.2.3. раздела 2.2. главы 2 Положения изложить в следующей редакции:

«5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;».

7. В пункте 2.6.4. раздела 2.6. главы 2 Положения слова «пунктом 5.6.3 настоящего Положения» заменить словами «пунктом 2.6.3. настоящего Положения».

8. Дополнить раздел 2.6. главы 2 Положения пунктом 2.6.11. в следующей редакции:

«2.6.11. Закупка признается несостоявшейся:

2.6.11.1. Если по окончании срока подачи заявок, установленного извещением, будет получена только одна заявка.

2.6.11.2. Если по окончании срока подачи заявок, установленного извещением, не будет получено ни одной заявки.

2.6.11.3. Если по результатам рассмотрения на предмет допуска заявок Заказчиком принято решение об отказе в допуске всем Участникам закупки, подавшим заявки.

2.6.11.4. Если по результатам рассмотрения на предмет допуска заявок Заказчиком принято решение о допуске только одного Участника закупки.

2.6.11.5. Если победитель признан уклонившимся от заключения договора или отказался от заключения договора.».

9. Раздел 2.7. главы 2 Положения изложить в следующей редакции:

«2.7. Требования к критериям и порядку оценки заявок на участие в конкурентной закупке

2.7.1. В качестве единого базиса сравнения ценовых предложений, обеспечения равной и объективной оценки заявок, а также в целях экономически эффективного расходования денежных средств и реализации мер, направленных на сокращение издержек заказчика, сравнение предложений проводится по цене без учета НДС. Оценочная стоимость применяется только для целей оценки заявок на участие в процедуре закупки и не оказывает влияния на цену заключаемого договора. В случае, если товары, работы, услуги претендента не облагаются НДС, то претендент должен указать в заявке цену с НДС и без НДС. При этом на стадии оценки и сопоставления заявок для целей сравнения ценовые предложения других участников также учитываются без НДС, при условии, что данный подход к оценке ценовых предложений был закреплен в документации о закупке.

2.7.2. В случае если начальная (максимальная) цена договора, цена единицы товара (работы, услуги), максимальное значение цены договора указывается с учетом НДС, стоимость договора, заключаемого с участником, в том числе с победителем, не являющимся плательщиком НДС, определяется без учета НДС, но с учетом применяемой таким участником системы налогообложения.

2.7.3. Для оценки и сопоставления заявок на участие в закупке устанавливается следующая методика оценки (включая качественные и квалификационные критерии оценки, а также иные критерии, характеризующие условия исполнения договора).

2.7.4. Данная методика оценки не применяется в закупках, в которых используется один критерий оценки – «цена договора» (аукцион, запрос котировок).

При проведении остальных закупок документацией о проведении закупки устанавливается не менее двух критериев оценки, одним из которых является критерий «цена договора».

В целях оценки устанавливается 10 – балльная шкала оценок. По итогам проведения оценки заявок каждый участник не может получить в качестве Итогового значения рейтинга более 10 баллов.

В настоящей методике используются следующие определения:

Критерий - существенный признак, на основании которого производится оценка. Оценка заявок может осуществляться с использованием следующих критериев оценки заявок:

- 1) Цена договора;

- 2) Сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 3) Качество товаров, работ, услуг;
- 4) Квалификация участника;
- 5) Условия предоставления гарантии (срок или объем) в отношении закупаемых товаров, работ, услуг;
- 6) Иные критерии, предусмотренные конкурсной документацией.

Значимость критерия – вес критерия в процентах в общей системе критериев оценки заявок участников. Сумма значимостей (весомостей) критериев оценки заявок, установленных в документации о закупке, составляет 100 процентов.

Критерии оценки «Качество товаров, работ, услуг» и «Квалификация участника» могут состоять из отдельных показателей. Сумма значимостей показателей внутри критерия оценки заявок, установленных в документации о закупке, также составляет 100 процентов.

Порядок оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, в том числе предельные величины значимости каждого критерия, устанавливаются Заказчиком в конкурсной документации.

Рейтинг – присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения договора производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Наименование критерия	Содержание критерия	Значимость критерия (в процентах)
Цена договора, (A_i)	<p>При оценке участнику закупки, давшему наилучшее (наименьшее) предложение по данному критерию выставляется максимально возможный балл (10), а баллы, полученные другими участниками, рассчитываются, как относительные наилучшему (наименьшему) предложению по следующей формуле:</p> $A_i = 10 \times \frac{P_i^{best}}{P_i} \times V_{критерия}$ <p>где A_i - рейтинг i-го участника по данному критерию;</p> <p>P_i^{best} - базовое, наименьшее (следовательно, лучшее) из предложенных всеми участниками значение данного критерия;</p> <p>P_i - предложение i-го участника закупки по данному критерию;</p> <p>$V_{критерия}$ - значимость данного критерия, деленная</p>	От 30 до 80

<p>Сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, (B_i)</p>	<p>на 100%.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по данному критерию в документации о закупке устанавливается единица измерения срока поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах).</p> <p>При оценке участнику закупки, давшему наилучшее (наименьшее) предложение по данному критерию выставляется максимально возможный балл (10), а баллы, полученные другими участниками, рассчитываются как относительные наилучшему (наименьшему) предложению по следующей формуле:</p> $B_i = 10 \times \frac{P_i^{best}}{P_i} \times V_{критерия}$ <p>где B_i - рейтинг i-го участника по данному критерию;</p> <p>P_i^{best} - базовое, наименьшее (следовательно, лучшее) из предложенных всеми участниками значение данного критерия;</p> <p>P_i - предложение i-го участника закупки по данному критерию;</p> <p>$V_{критерия}$ - значимость данного критерия, деленная на 100%.</p> <p>При этом за базовое значение критерия «Срок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг» берется минимальный срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг из всех предложенных участниками.</p> <p>В случае если документацией о закупке установлены минимальный и максимальный срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, то участникам, представившим предложения со сроками меньше минимального и больше максимального, следует отказать в допуске к участию в закупке.</p>	<p>Не более 20</p>
<p>Качественные характеристики товаров Качество выполнения</p>	<p>Для оценки заявок по данному критерию каждой заявке выставляется значение от 0 до 10 баллов. Баллы по данному критерию выставляются каждым членом комиссии экспертно. В случае если по данному критерию установлены показатели, сумма всех весовостей показателей этого критерия,</p>	<p>Не более 70</p>

<p>работ, оказания услуг, (C_i)</p>	<p>установленных в документации о закупке, должна составлять 100 процентов.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по данному критерию в документации о закупке устанавливаются:</p> <p>а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по данному критерию;</p> <p>б) значение в процентах для каждого показателя указанного критерия - в случае применения нескольких показателей. При этом сумма всех установленных показателей составляет 100 процентов;</p> <p>Для получения оценки (значения в баллах) по данному критерию для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое баллов, выставленных всеми членами комиссии.</p> <p>Для получения итогового рейтинга заявки, значение в баллах, присуждаемое каждой заявке по критерию «Качественные характеристики товаров; Качество выполнения работ, оказания услуг», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>При оценке заявок по данному критерию наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшими качественными характеристиками товара, лучшими предложениями по качеству выполнения работ, оказания услуг.</p>	
<p>Квалификация участника, (D_i)</p>	<p>Для оценки заявок по данному критерию каждой заявке выставляется значение от 0 до 10 баллов. Баллы по данному критерию присваиваются каждым членом комиссии экспертно. В случае если по данному критерию установлены показатели, сумма всех весомостей показателей этого критерия, установленных в документации о закупке, должна составлять 100 процентов.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по данному критерию документации о закупке устанавливаются:</p> <p>а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по данному критерию;</p> <p>б) значение в процентах для каждого показателя указанного критерия - в случае применения нескольких показателей.</p> <p>Для получения оценки (значения в баллах)</p>	<p>Не более 30</p>

	<p>по показателю для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах и умножается на соответствующую указанному показателю значимость.</p> <p>Для получения итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «квалификация участника», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>При оценке заявок по критерию «квалификация участника» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим показателем участника по квалификации.</p>	
<p>Срок (объем) предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг, (Ei)</p>	<p>При оценке заявок по критерию «Срок (объем) предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг» использование показателей не допускается. При этом в данном критерии использование одновременно двух характеристик (и срока и объема) не допускается.</p> <p>В рамках указанного критерия оценивается либо срок гарантии, на который участник в случае заключения с ним договора принимает на себя обязательство по гарантии в отношении поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, либо объем гарантийных услуг.</p> <p>При этом по данному критерию в документации о закупке устанавливаются либо:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) минимальный срок предоставления гарантии в отношении поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг; максимальный срок предоставления гарантии может не устанавливаться; б) единица измерения срока предоставления гарантии в отношении поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах); <p>либо:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) минимальный объем предоставления гарантии в отношении поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг; максимальный объем предоставления гарантии может не устанавливаться; б) единица измерения объема предоставления гарантии в отношении поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг 	<p>Не более 10</p>

	<p>(в денежных единицах – российских рублях, долларах США).</p> <p>Оценка предложения участника закупки осуществляется, по следующей формуле:</p> $E_i = 10 \times \frac{P_i - P_{\min}}{P_{\min}} \times V_{\text{критерия}}$ <p>где:</p> <p>E_i - рейтинг i-го участника по данному критерию;</p> <p>P_{\min} - минимальный срок (объем) предоставления гарантии в отношении закупаемых товаров, работ, услуг, установленный в документации о закупке;</p> <p>P_i - предложение i-го участника по сроку (объему) предоставления гарантии в отношении закупаемых товаров, работ, услуг;</p> <p>$V_{\text{критерия}}$ - значимость данного критерия, деленная на 100%.</p> <p>В случае если в заявке участника указан срок (объем) предоставления гарантии качества меньше минимального срока (объема) предоставления гарантии качества товара, работ, услуг, установленного в документации о закупке, такая заявка подлежит отклонению, а такому участнику следует отказать в допуске к участию в закупке.</p> <p>В целях оценки и сопоставления предложений в заявках со сроком (объемом) предоставления гарантии, превышающим более чем в 2 раза минимальный срок (объем) предоставления гарантии, установленный в документации о закупке, таким заявкам присваивается рейтинг, равный 10.</p>	100
--	---	-----

2.7.5. При оценке и сопоставлении заявок на участие в закупке в соответствии с качественными и квалификационными критериями может оцениваться наличие у участника закупки производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых ресурсов, квалификация и опыт участника закупки, привлекаемых к исполнению договора, и иные показатели, необходимые для исполнения договора, а также функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара и качество предлагаемых работ и услуг.

2.7.6. Наличие финансовых ресурсов определяется по показателю «Обеспеченность финансовыми ресурсами» в случае если участник закупки –

– страховая организация. Методика расчета для данного случая устанавливается в документации о закупке.

2.7.7. В случае участия в закупке нескольких юридических лиц, физических лиц или нескольких индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, оценка заявки такого участника производится в соответствии с критериями, установленными документацией о закупке и в этих целях принимается совокупная (суммарная) оценка сведений обо всех юридических лицах, физических лицах или нескольких индивидуальных предпринимателях, выступающих на стороне одного участника закупки в отношении критериев «Качественные характеристики товаров. Качество выполнения работ, оказания услуг» и «Квалификация участника».

2.7.8. Совокупная значимость всех используемых критериев составляет сто процентов. Итоговый рейтинг заявки определяется путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки, предусмотренному документацией о закупке, умноженных на их значимость.

2.7.9. В случае необходимости Заказчик вправе продлить сроки оценки заявок, установленные в извещении и документации о закупке. При принятии такого решения участники Закупок в обязательном порядке должны быть уведомлены Заказчиком.

2.7.10. Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам.

2.7.11. Не допускается осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.».

10. В подпунктах 1 и 6 пункта 5.1.1. раздела 5.1. главы 5 Положения слова «сайте Заказчика» заменить словами «на ЭП».

11. В названии раздела 5.2. главы 5 Положения слова: «и документация» исключить.

12. Пункт 6.4.1. раздела 6.4. главы 6 Положения изложить в следующей редакции:

«6.4.1. Комиссия по закупкам в день, во время и в месте, указанные в извещении о закупке, рассматривает заявки с целью определения соответствия каждого участника закупки требованиям, установленным извещением о проведении запроса предложений, и соответствия заявки, поданной таким участником, требованиям к заявкам, установленным документацией о закупке.».

13. В пункте 6.4.7. раздела 6.4. главы 6 Положения слово «извещению» заменить словом «документации».

14. Пункт 7.1. главы 7 Положения дополнить подпунктами 37, 38 в следующей редакции:

«37) закупка бланков мореходных книжек;

38) услуги по приему, обработке, перевозке и доставке международной и внутрироссийской почты, в том числе экспресс-почты.».

15. Пункт 7.5. главы 7 Положения исключить.

16. Пункт 7.6. главы 7 Положения изложить в следующей редакции:

«7.5. Протокол проведения закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) оформляется секретарем комиссии, подписывается всеми присутствующими членами комиссии, утверждается Заказчиком и размещается в ЕИС в день размещения извещения о закупке.».

17. Нумерацию пункта 7.7. главы 7 Положения изменить на 7.6.